

Bayerischer
Realschullehrerverband e.V. **brlv**

DIE BAYERISCHE REALSCHULE

Mediadaten

2022

DIE BAYERISCHE REALSCHULE

Die offizielle Zeitschrift des Bayerischen Realschullehrerverbands

Seit mehr als 65 Jahren erscheint DIE BAYERISCHE REALSCHULE als offizielles Informationsblatt des Bayerischen Realschullehrerverbands mehrmals jährlich. Sie ist das zentrale Informationsorgan für die Mitglieder und Spiegelbild aktueller bildungspolitischer Fragestellungen und Entwicklungen unter realschulspezifischen Aspekten. Mit DIE BAYERISCHE REALSCHULE erhalten 13.500 Multiplikatoren, mehrheitlich Beamte im höheren Dienst, und Meinungsbildner regelmäßig aktuelle und umfassende Informationen rund um den Schulalltag. Neben Entwicklungen aus Bildungs- und Berufspolitik, der Lehrerbildung und Didaktik sind dies auch Veranstaltungen, Personalien und Termine sowie Wissenswertes aus dem Wirtschaftsleben, aus Vereinen und Institutionen.

Die Firma HUMBACH UND NEMAZAL OFFSETDRUCK GmbH ist ab der ersten Ausgabe im Jahr 2021 für die Gesamtherstellung verantwortlich.

Mit Ihrem Inserat profitieren Sie von der hohen Akzeptanz und Glaubwürdigkeit des Mediums, von einem zeitgemäßen und lesefreundlichen Gesamtkonzept sowie von einer hochattraktiven Leserschaft, darunter Entscheider in Wirtschaft und Politik, Lehrkräfte, Pädagogen, Institutionen und Behörden.

Termine			
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
01 / 2022	21. Januar 2022	26. Januar 2022	18. Februar 2022
02 / 2022	25. Februar 2022	02. März 2022	25. März 2022
03 / 2022	08. April 2022	13. April 2022	06. Mai 2022
04 / 2022	24. Juni 2022	29. Juni 2022	29. Juli 2022
05 / 2022	19. August 2022	24. August 2022	16. September 2022
06 / 2022	30. September 2022	05. Oktober 2022	28. Oktober 2022
07 / 2022	18. November 2022	23. November 2022	16. Dezember 2022



Auflage: 13.500

Erscheinung: 7 x jährlich

Format: DIN A4 (210 x 297 mm) / 48 – 62 Seiten

Vertrieb: an alle Mitglieder des brlv sowie an ausgewählte Kontakte

Herausgeber: brlv

Gesamtherstellung: Humbach und Nemazal Offsetdruck GmbH

Formate / Nettopreise

Format	Größe	Preis
1 / 1-Seite Umschlag U4	210 x 297 mm	1.900 €
Umschlag U2 / U3		1.700 €
1 / 1-Seite im Innenteil	210 x 297 mm	1.500 €
1 / 2-Seite quer	185 x 132 mm	1.000 €
1 / 2-Seite hoch	92 x 260 mm	1.000 €
1 / 3-Seite quer	185 x 84 mm	500 €
1 / 3-Seite hoch	58 x 260 mm	500 €
1 / 4-Seite quer	185 x 58 mm	300 €

Advertorials

Auf Wunsch entwickeln und gestalten wir Ihr individuelles Anzeigenformat. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen Sie in redaktionelles Layout um. Der Aufschlag für ein Advertorial auf unsere Anzeigenpreise beträgt 30 Prozent.

Sonderformate / Beileger

Neben den klassischen Anzeigenformaten (siehe oben) sind auch Sonderformate und Beileger auf Anfrage möglich.

Rabatte (Malstaffel)

- 3 Anzeigen 6%
- 5 Anzeigen 9%
- 7 Anzeigen 12%

Gültig innerhalb eines Jahres. Anzeigenformat und -inhalt können jederzeit verändert werden. AE-Abzug (15%) nur nach Absprache, dann sind keine weiteren Rabattierungen möglich.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen 19% Mehrwertsteuer.



Technische Anforderungen für Anzeigen

Druckunterlagen: Bitte übermitteln Sie uns ausschließlich druckfertige PDF-Dateien. Schriften und Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,3 pt betragen.

Bilddaten: Die Auflösung (*Bilddateien*) muss immer mindestens 300 dpi betragen. Bildformate: eps, tif, jpg, pdf

4c-Anzeigen / Sonderfarben: Farbige Anzeigen müssen im CMYK-Farbraum (Euroscala) angeliefert werden. Sonder- und Pantone-Farben können nicht verwendet werden.

Art der Datenanlieferung:

per E-Mail an: satz@humbach-nemazal.de

per Dateienupload (*Zugangsdaten auf Anfrage*)

Haftungshinweis

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Daten geliefert wurden oder bei Farbabweichungen. Entsprechen die Daten nicht den oben genannten Anforderungen, werden nötige Anpassungen bzw. Veränderungen durch Humbach und Nemazal GmbH nach anfallendem Zeitaufwand berechnet.

Auftragserteilung

Die Anzeigen- / Bannerbuchung muss schriftlich erfolgen.



**HUMBACH
UND
NEMAZAL**
Die Leistungsdrucker

Humbach und Nemazal Offsetdruck GmbH

Ingolstädter Straße 102

85276 Pfaffenhofen / Ilm

Tel.: 0 84 41 / 80 68 - 0

Fax: 0 84 41 / 80 68 - 68

E-Mail: info@humbach-nemazal.de

Internet: www.humbach-nemazal.de

Geschäftsführer:

Helmut Humbach, Bruno Nemazal

Handelsregister Ingolstadt HRB 190173

USt.IdNr.: DE 128585209

Steuer-Nr.: 124/128/80380

Bankverbindung:

Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG

IBAN: DE 21 7216 0818 0000 0181 20

BIC: GENODEF1INP

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge in Zeitschriften

Stand: November 2021

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass solche Plätze ausdrücklich bestätigt wurden.
5. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am letzten Tag des Monats, in dem die Anzeige erschienen ist, erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Der Verlag liefert zusammen mit der Rechnung einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
13. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugeben.
14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

- a) Für den Verlag wird ein Auftrag durch die schriftliche Bestätigung verbindlich.
- b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- c) Für rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
- d) Die Druckunterlagen müssen vom Verlag nur so lange aufbewahrt werden wie der Auftrag läuft.
- e) Pfaffenhofen ist Zahlungs- und Erfüllungsort sowie Gerichtsstand.



Buchungsauftrag

Bitte im Original an uns zurück!

Fax: 0 84 41 / 80 68 - 68 oder per E-Mail an: info@humbach-nemazal.de



Hiermit erteile ich verbindlich den Auftrag zur
Veröffentlichung meiner Anzeige in der Zeitschrift

DIE BAYERISCHE REALSCHULE

einmalige Schaltung in Ausgabe

mehrmalige Schaltungen in Ausgaben

Sondervereinbarungen

Anzeigenformat

Preis je Anzeige

Euro

(zzgl. 19% MwSt.)

Ich / wir erteilen ein SEPA Lastschriftmandat und erhalte / n 2 % Nachlass auf den Anzeigenpreis.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die ich zur Kenntnis genommen habe.

Der Rechnungsbetrag ist bei Erscheinen ohne Abzug fällig. Bitte führen Sie meinen Auftrag wie angegeben aus.

Name / Firma

Straße / PLZ / Ort

Ansprechpartner

Telefon / Fax / E-Mail

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel